



Presseinformation

## Morgengold Frühstücksdienste: Lieferservice bietet viel Potenzial

**Morgengold Frühstücksdienste, Marktführer im Backwaren-Homedelivery, will in diesem Jahr auf über 130 Franchise-Betriebe wachsen. Gleichzeitig soll das Betriebswachstum der bestehenden Morgengold-Partner gestärkt werden, ganz nach dem Motto „Morgengold – Mehr unternehmen“ der diesjährigen Morgengold Jahrestagung.**

Stuttgart. Mit über 100 Standorten in Deutschland und Österreich ist Morgengold Frühstücksdienste, Marktführer im Backwaren-Homedelivery, in das neue Jahr gestartet – bis Ende 2010 sollen rund 30 neue Standorte hinzukommen. „Rund 20 Standorte sollen mit dem Regio-Konzept für kleinere Märkte in einer halbtätigen Selbstständigkeit und etwa 10 neue Betriebe mit dem klassischen Morgengold-Konzept eröffnet werden“, so Franz Smeja und Jürgen Rudolph, geschäftsführende Gesellschafter von Morgengold Frühstücksdienste, auf der Morgengold Jahres- und Erfahrungsaustauschtagung Anfang März im Sauerland. Im ersten Quartal 2010 konnte Morgengold bereits acht Neueröffnungen feiern und ist derzeit mit 107 Betrieben – fünf davon in Österreich – am Markt.

### **Ausgezeichnete Betriebsentwicklungen**

„Neben unserer Expansion mit neuen Franchise-Partnern steht das weitere Kundenwachstum und damit die Vertriebsunterstützung unserer bestehenden Morgengold-Partner für uns ganz klar im Vordergrund“, erklären die beiden Morgengold-Chefs. „Während vor 10 Jahren der größte Morgengold-Betrieb noch um die 1.000 Kunden hatte, haben die Top Betriebe heute einen Stamm von über 2.500 Kunden. Das zeigt, welche Entwicklungspotenziale das Morgengold-Konzept und ein guter Lieferservice bieten“.

Die besten Betriebsentwicklungen werden jährlich auf der Morgengold-Jahrestagung ausgezeichnet. In diesem Jahr erhielten als Senkrechtstarter Anna Pogadl und Johannes Gerhard, Morgengold-Partner in Darmstadt, den mit 500 Euro dotierten Preis „Newcomer des Jahres“. Besondere Vertriebsfolge konnten Hans-Peter Bernardi und Adolf Birnkammer, Morgengold-Partner in München, verzeichnen und erhielten dafür den mit 1.500 Euro dotierten Sales-Power-Preis in Gold. Die Silbermedaille und 500 Euro erhielt Dominik Neumair am Standort Frankfurt. Bronze und 250

#### **Firmenkontakt**

Ihr Ansprechpartner: **Franz Smeja**  
Morgengold Frühstücksdienste Franchise GmbH  
Ehrenhaldenstaffel 3, 70192 Stuttgart  
Tel.: 0711-24897.95  
Fax: 0711-24897.98  
E-mail: [f.smeja@morgengold.de](mailto:f.smeja@morgengold.de)  
[www.morgengold.de](http://www.morgengold.de)

#### **Pressekontakt**

Ihre Ansprechpartnerin: **Antje Kiewitt**  
:peckert public relations  
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn  
Tel.: 0228-91158.22  
Fax: 0228-91158.99  
E-mail: [a.kiewitt@peckert.de](mailto:a.kiewitt@peckert.de)  
[www.peckert.de](http://www.peckert.de)



## Presseinformation

Euro gingen an Frank Horn und Wilhelm Janssen in Rosenheim. Die Spitzenauszeichnung „Franchise-Partner des Jahres“ für eine konstant gute Betriebsentwicklung und Marktausschöpfung ging mit einem Punktegleichstand gleich an zwei Morgengold-Partner: Über den mit 1.500 Euro dotierten Preis freuten sich Matthias Rausch, Morgengold Frühstücksdienste Bayreuth, sowie Christian Wagner, Morgengold Frühstücksdienste Passau.

### **Ausbau der Spitzenposition in 2010**

„Die Marktbedeutung und die konkrete Marktstärke unserer Franchise-Partner machen die Spitzenposition der Marke Morgengold Frühstücksdienste aus. Je stärker der Einzelne an seinem Markt ist, desto stärker ist auch das gesamte System“, erklären Smeja und Rudolph. So will Morgengold neben der weiteren Professionalisierung der Partnerbetriebe in 2010 mit zusätzlichen vertriebsstärkenden Maßnahmen sowie dem Ausbau der online-Marketingaktivitäten weiterhin seine Position als Deutschlands Marktführer im Backwaren-Homedelivery ausbauen. „Bis 2015 wollen wir mit unseren Franchise-Partnern unseren Service flächendeckend anbieten und rund 1 Million Menschen beliefern“, so die beiden Franchise-Geber von Morgengold Frühstücksdienste.

### **Systeminformation**

1979 in Augsburg gegründet und seit 1991 im Franchise betrieben, ist Morgengold Frühstücksdienste Marktführer im Backwaren-Homedelivery. An sieben Tagen in der Woche liefert Morgengold sämtliche Backwaren pünktlich zum Frühstück an die Haustür. Modernste EDV und die konsequente Nutzung neuer Medien ermöglichen eine Neu- oder Umbestellung noch bis (teilweise) 17 Uhr des Vortages. Sämtliche Produkte werden von lokalen Bäckereien bezogen und von selbstständigen Unternehmern, sogenannten Franchise-Nehmern und deren Mitarbeiter, ausgeliefert.

Mit der Einführung des Regio-Konzepts in 2009 sollen Gebiete flexibler besetzt und ausgeschöpft werden können. Als halbtätige Selbstständigkeit ist das Regio-Konzept auf Gebiete mit maximal 300 Kunden zugeschnitten und bietet Franchise-Partnern die Möglichkeit eines attraktiven Zusatzeinkommens von bis zu 3.000 Euro im Monat. Insgesamt wird das Marktpotenzial bundesweit auf 200 Standorte eingeschätzt. Weitere Informationen unter [www.morgengold.de](http://www.morgengold.de).

#### **Firmenkontakt**

Ihr Ansprechpartner: **Franz Smeja**  
Morgengold Frühstücksdienste Franchise GmbH  
Ehrenhaldenstaffel 3, 70192 Stuttgart  
Tel.: 0711-24897.95  
Fax: 0711-24897.98  
E-mail: [f.smeja@morgengold.de](mailto:f.smeja@morgengold.de)  
[www.morgengold.de](http://www.morgengold.de)

#### **Pressekontakt**

Ihre Ansprechpartnerin: **Antje Kiewitt**  
:peckert public relations  
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn  
Tel.: 0228-91158.22  
Fax: 0228-91158.99  
E-mail: [a.kiewitt@peckert.de](mailto:a.kiewitt@peckert.de)  
[www.peckert.de](http://www.peckert.de)