

SPEZIALSEMINAR

„Internet – Herausforderungen begreifen und Chancen ergreifen“

Sehr geehrte Damen und Herren,

erst wenige Franchise-Systeme setzen heute schon auf Social Media-Marketing. Das bestätigte die Online-Studie des Instituts für Markenfranchise und der adnatives new media agency. Nur 16 Prozent der Befragten agieren im Web in sozialen Netzwerken. Rund die Hälfte gab an, dass sie sich mit diesem Thema kaum oder noch gar nicht befasst haben.

Viele Franchise-Geber sind kaum auf die Veränderung der **Unternehmenskommunikation**, die das Internet mit sich bringt, vorbereitet. Das Social Web birgt hier ein noch großes Potenzial. Neue Trends im Online-Marketing, wie Video-, Mobile- oder Social Media-Marketing, können so **neue Wege bei der Partnerakquisition** eröffnen. Kein Wunder also, dass die Franchise-Wirtschaft häufig nur über Werbepattformen oder sogar unzufriedene Partner im Netz vertreten ist. Sie „posten“ ihre Erfahrungen mit Ihnen als Franchise-Geber.

Für Sie als Franchise-Geber ist darum ein stabiler **Wissens- und Kommunikationsrahmen im Social Web** genauso wichtig, wie die Erkennung und Nutzung neuer Wege. Das Medium Internet verzeiht keinen Zeitverlust! Nutzen Sie daher jetzt die Chance, Ihr Wissen rund um den Nutzen des Social Media-Marketings in unserem Spezialseminar **„Internet – Herausforderungen begreifen und Chancen ergreifen“** auszubauen.

Unser **Online-Media-Experte Ferit Demir** zeigt Ihnen Hintergründe und Wege für die praktische Umsetzung der modernen Medien auf. **Franchise-Experte Felix Peckert** wird Ihnen darstellen, auf welche Informationswege und Kommunikationsinhalte Sie im Partnervertrieb setzen sollten und wie Sie mit Krisensituationen umgehen. Profitieren Sie vom Erfahrungsaustausch mit anderen Franchise-Gebern und lernen Sie Erfolgsbeispiele und -wege zur positiven Präsenz im Social Web kennen.

SPEZIALSEMINAR

Datum: Mittwoch, 28. April 2010
Ort: Dortmund (adnatives new media, Technologie-Zentrum Dortmund)
Kosten: 249 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Tagungsunterlagen + Verpflegung)

ANMELDUNG

Die Teilnehmerzahl ist auf 10 Teilnehmer begrenzt.

Bei Fragen und zur Buchung wenden Sie sich bitte an:

Frau Christina Westerhorstmann | Tel. 0228 / 91158.0 | E-Mail c.westerhorstmann@peckert.de

Wir freuen uns auf Sie!

BILDUNGSFORUM FRANCHISE

INSTITUT FÜR MARKENFRANCHISE GmbH & Co. KG
Schumannstraße 2b 53113 Bonn | Tel.: 0228/91158.0 | Fax 0228-91158.99 | www.markenfranchise.de

DAS PROGRAMM

Mittwoch, 28. April 2010

09:00 - 09:30 h Begrüßung und Einleitung in das Thema

Referent: Felix Peckert

09:30 - 10:15 h Impulsvortrag: Informationswege und -inhalte im Partnervertrieb

Referent: Felix Peckert

10:15 - 11:00 h Die wesentlichen Herausforderungen

Krisen-PR im Internet

Unternehmenskommunikation und Markenführung im Internet

Referent: Ferit Demir / Felix Peckert

11:00 - 11:15 h ERFA / Kaffeepause

11:15 - 12:45 h Grundlagen Online-Marketing: Conversion versus Kommunikation

Referent: Ferit Demir

12:45 - 13:45 h ERFA / Mittagspause

13:45 - 14:30 h Grundlagen Online-Kommunikation: Paradigmenwechsel

Referent: Ferit Demir

14:30 - 15:15 h Grundlagen Online-Identität: Aufbau & Reputation

Referent: Ferit Demir

15:15 - 15:45 h ERFA / Kaffeepause

15:45 - 16:45 h Praxisrelevante Ansätze

Erfolgsbeispiele aus der Praxis – und so agieren Sie erfolgreich im Web

Negativ-Beispiele aus der Praxis – und so wehren Sie sich im Web dagegen

Referent: Ferit Demir / Felix Peckert

16:45 - 17:30 h Vorstellen des 1. Fahrplans „Internet erobern in 365 Tagen“

Referent: Felix Peckert

17:30 h Abschlussfragen und Ausklang

DAS EXPERTENTEAM

Felix Peckert

Spezialisiert auf Franchise berät der Diplom-Volkswirt Felix Peckert (Jahrgang 1967) seit 1989 Unternehmen beim Auf- und Ausbau von vertikalen Vertriebssystemen. Zu seiner Unternehmensgruppe gehören neben dem Bildungsforum Franchise, der Mediendienst „forum franchise und systeme“. Als Autor, Journalist und Franchise-Experte veröffentlicht er seit 2000 Fachbeiträge und zeichnet für das Jahrbuch Franchise und Kooperation (Deutscher Fachverlag) verantwortlich. Zudem ist Peckert Lehrbeauftragter der European Business School. Peckert berät mit seinem achtköpfigen Team führende Franchise-Systeme aus unterschiedlichen Branchen und leitete von 1998 bis 1999 den Deutschen Franchise-Verband e. V. www.peckert.de



Ferit Demir



Jahrgang 1980, studierte an der Technischen Universität Dortmund Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Als wissenschaftlicher Mitarbeiter der Fachhochschule Dortmund im Fachbereich Informatik leitete er unter der Obhut des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi) das Webprojekt „Vernetzung und Visualisierung von Unternehmen im Internet“. Ferit Demir hat erfolgreich am „Gründungswettbewerb Informationstechnologien 2007“ teilgenommen und als Initiator das Startup Weekend 2008 in Istanbul organisiert, ein Event für die Entrepreneure der Webszene. Seit 2006 berät er mittelständische und große Unternehmen und Organisationen im Bereich Online-Kommunikation und begleitet sie mit seiner Agentur adnatives new media bei strategischen und operativen Herausforderungen. Die

Schwerpunkte seiner Arbeit sind Online Marketing und Research, Social Media, Enterprise 2.0 und Web-Development. www.adnatives.com

VERANSTALTUNGSDETAILS

Kosten

Seminarteilnahme: 249 Euro zzgl. MwSt. inkl. Tagungsunterlagen und Verpflegung.

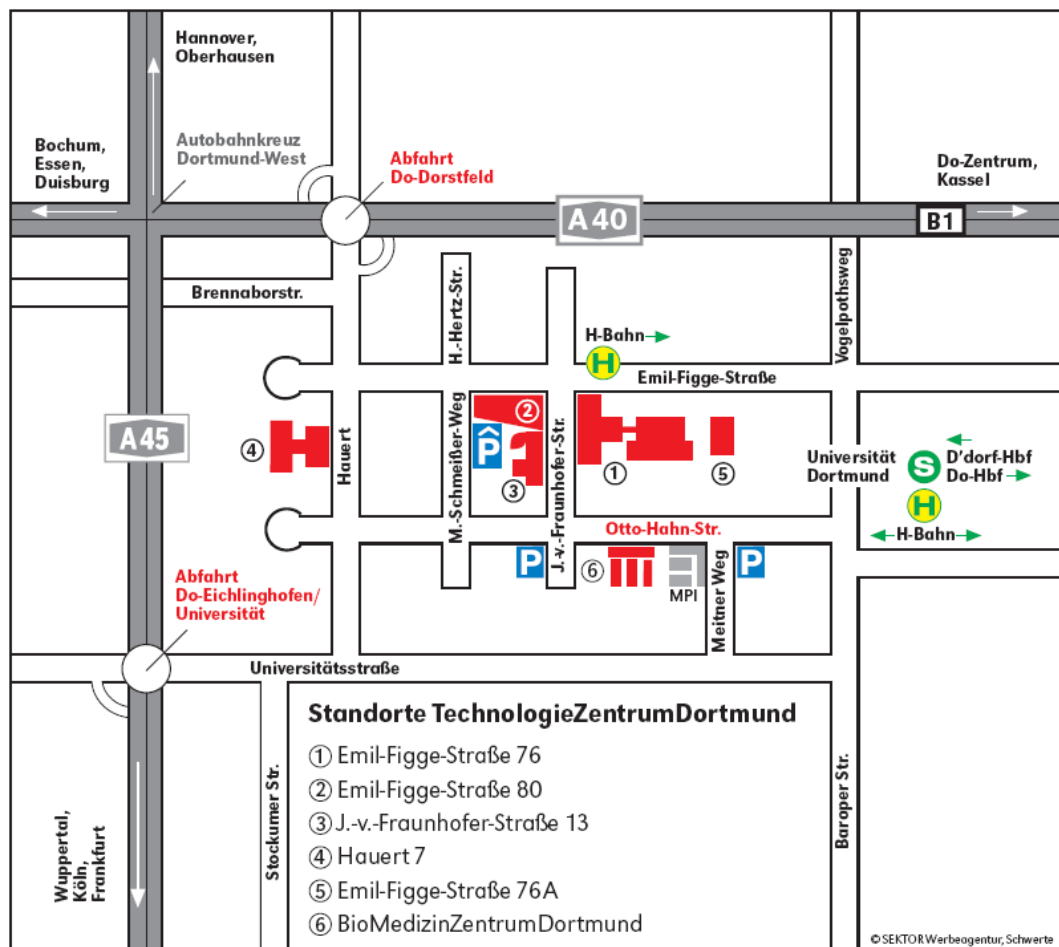
Location

Das Technologie-Zentrum Dortmund gilt heute als ein wichtiger Initiator, Wegbereiter und Imageträger für den Strukturwandel und zählt zu den führenden Technologiezentren in Europa zählt.

adnatives new media | Technologie Zentrum Dortmund | Emil-Figge-Straße 80 | 44227 Dortmund |
Tel. 0231.2261 86 0 | Fax 0231.2261 86 4.

Anreise

Bei Anreise mit dem Pkw stehen Ihnen kostenpflichtige Stellplätze in der Tiefgarage zur Verfügung. Die Tiefgaragen-Einfahrt finden Sie im Martin-Schmeißner-Weg (an der Ecke zu Emil-Figge-Straße).



BILDUNGSFORUM FRANCHISE

INSTITUT FÜR MARKENFRANCHISE GmbH & Co. KG
Schumannstraße 2b 53113 Bonn | Tel.: 0228/91158.0 | Fax 0228-91158.99 | www.markenfranchise.de

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

1. Anmeldung

Mit der Anmeldung erkennt der Teilnehmer die Teilnahmebedingungen an. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. An diese Anmeldeerklärung sind Sie 3 (drei) Wochen gebunden. Da die Teilnehmerzahl für die Seminare begrenzt ist, erhalten Sie innerhalb dieser Frist von uns schriftlich, per Telefax oder per E-Mail an Ihre angegebene Adresse eine verbindliche Anmelde- und Teilnahmebestätigung. Sollte ein Seminar bereits ausgebucht sein, werden wir Ihnen dieses innerhalb der gleichen Frist schriftlich, per Telefax oder per E-Mail mit einer Absage mitteilen. In diesem Fall können Sie an dem von Ihnen gewünschten Seminar leider nicht teilnehmen.

2. Seminargebühr und Zahlungsbedingungen

Der Kostenbeitrag in Höhe von EUR 249,00 zzgl. 19 % Mehrwertsteuer ist nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Bitte überweisen Sie diesen Betrag auf unser in der Rechnung angegebenes Konto oder zahlen Sie ihn am Seminartag in bar. Kreditkarten- und Scheckzahlung können wir aus organisatorischen Gründen leider nicht akzeptieren.

3. Rücktritt oder Kündigung

Sie können Ihre Teilnahme bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich – bei uns eingehend – kostenlos stornieren. Bei späteren Stornierungen bis zu zehn Tage vor dem Seminar wird die Hälfte des Kostenbeitrages zzgl. 19 % Mehrwertsteuer erhoben. Bei Stornierungen ab dem neunten Tag vor dem Seminartag oder bei Nichterscheinen ist der gesamte Kostenbeitrag zzgl. 19 % Mehrwertsteuer zu zahlen. Können Sie selber an dem Seminar nicht teilnehmen, akzeptieren wir gerne einen von Ihnen benannten anderen Teilnehmer aus Ihrer Firma.

4. Programmänderungen und Absagen

Programmänderungen und Absagen aus dringendem Anlass müssen wir uns vorbehalten. Müssen wir das Seminar aus organisatorischen oder sonstigen Gründen absagen, wird Ihnen ein bereits gezahlter Kostenbeitrag voll erstattet. Bitte beachten Sie, dass wir für bereits gebuchte Hotelzimmer, Bahn- oder Flugtickets keinen Schadenersatz zahlen.

5. Sonstiges

Für die Inhalte der jeweiligen Vorträge haften wir nicht; es ist der jeweilige Referent verantwortlich.